

UBND TỈNH ĐỒNG NAI  
**BAN DÂN TỘC**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: ~~349~~349/BDT-TTĐB  
V/v phối hợp tham gia phát  
động cuộc thi “Ý tưởng Chuỗi  
giá trị” (VCIC)

Đồng Nai, ngày 19 tháng 7 năm 2018

Kính gửi:

- Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh; Hội Nông dân tỉnh và Tỉnh đoàn Đồng Nai;
- UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa.

Thực hiện Văn bản số 770/UBND-HTQT ngày 13/7/2018 của Ủy ban Dân tộc về việc phối hợp tham gia phát động và tuyên truyền về cuộc thi “Ý tưởng Chuỗi giá trị” (VCIC);

Cuộc thi “Ý tưởng Chuỗi giá trị” (VCIC) được tổ chức nhằm kêu gọi, hỗ trợ phát triển và thực hiện các ý tưởng đổi mới, sáng tạo hướng đến phát triển chuỗi giá trị sản phẩm, mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường cho sản phẩm của người dân tộc thiểu số, góp phần bảo tồn và phát huy thế mạnh văn hóa tri thức truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số Việt Nam. Một trong những mục tiêu cơ bản nhất của cuộc thi là nâng cao vai trò và năng lực của phụ nữ và thanh niên dân tộc thiểu số trong quá trình vươn lên thoát nghèo, làm giàu cho bản thân, gia đình và cộng đồng.

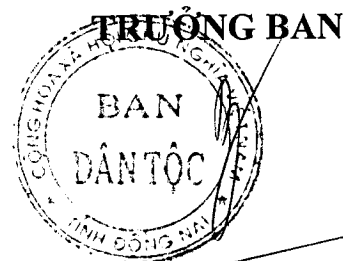
Để cuộc thi được triển khai một cách sâu rộng và hiệu quả, Ban Dân tộc tỉnh đề nghị các đơn vị, địa phương phối hợp trong việc tuyên truyền và phổ biến thông tin về cuộc thi đến đối tượng là thanh niên và phụ nữ dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

*(Gửi kèm thể lệ cuộc thi và mẫu đơn đăng ký)*

Trân trọng sự quan tâm, phối hợp của các đơn vị, địa phương.

*Nơi nhận:*

- Như trên;
  - Ủy ban Dân tộc (B/c);
  - Lãnh đạo, các phòng BDT;
  - Công TTĐT Ban Dân tộc;
  - Lưu: VT, TTĐB.
- (C/2018/TTĐB).



**Điêu Bảo**



Đoàn Thanh Niên  
Cộng Sản Hồ Chí Minh



ỦY BAN DÂN TỘC



WORLD BANK GROUP



## THẺ LỆ CUỘC THI TÌM KIẾM “Ý TƯỞNG CHUỖI GIÁ TRỊ” DÀNH CHO CỘNG ĐỒNG DÂN TỘC THIẾU SỐ (2018 – 2019)

**Hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ, thanh niên và người dân tộc thiểu số thông qua phát triển các chuỗi giá trị sản phẩm của người dân tộc thiểu số tại Việt Nam**  
(Hạn nộp ý tưởng: 31 tháng 8 năm 2018)

### 1. Giới thiệu

Ủy ban Dân tộc (UBDT) tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng chuỗi giá trị (VCIC)” nhằm tìm kiếm những ý tưởng sáng tạo hướng đến mục tiêu thoát nghèo, vươn lên làm giàu và phát triển kinh tế xã hội đối với đồng bào dân tộc thiểu số (DTTS) tại Việt Nam. Cuộc thi được Ngân Hàng Thế Giới và Chính Phủ Australia tài trợ thông qua Chương trình hợp tác Đối tác Australia – Ngân Hàng Thế Giới Giai đoạn II (ABP II).

### 2. Mục tiêu

Nhằm hỗ trợ phát triển và thực hiện các ý tưởng đổi mới, sáng tạo của người dân tộc thiểu số Việt Nam theo định hướng phát triển thị trường và chuỗi giá trị sản phẩm. Hỗ trợ người dân tộc thiểu số với trọng tâm nâng cao vai trò của phụ nữ và thanh niên dân tộc thiểu số trong công cuộc thoát nghèo, vươn lên làm giàu cho bản thân và cộng đồng. Góp phần bảo tồn và phát huy thế mạnh từ các giá trị văn hóa, tri thức truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số Việt Nam.

### 3. Chủ đề trọng tâm

Ý tưởng dự thi cần hướng đến hỗ trợ và mang lại lợi ích thiết thực cho đồng bào dân tộc thiểu số, đặc biệt là phụ nữ và thanh niên. Cụ thể, ý tưởng dự thi yêu cầu thuộc một trong hai chủ đề sau:

**Chủ đề 1: Tăng cường sự tham gia và hưởng lợi của đồng bào dân tộc thiểu số từ các chuỗi giá trị.**

Bao gồm, nhưng không giới hạn ở các ý tưởng nhằm gia tăng lợi ích cho đồng bào thiểu số như: (i) giới thiệu hoặc mở rộng sản xuất các sản phẩm trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số; (ii) ứng dụng công nghệ hoặc sáng kiến nhằm cải thiện sản xuất và tiếp cận thị trường; (iii) thúc đẩy các tác nhân trong chuỗi giá trị đầu tư vào đào tạo, công nghệ và quản trị hệ thống nhằm gia tăng khả năng của đồng bào dân tộc thiểu số trong việc cải thiện chất lượng sản phẩm để đáp ứng yêu cầu thị trường; thúc đẩy việc tạo dựng và hỗ trợ các cấu trúc giúp đồng bào

thiểu số tiếp cận thông tin về yêu cầu thị trường, tiêu chuẩn, kiến thức về công nghệ và phương thức sản xuất mới; (iv) các hoạt động nhằm cải thiện khả năng hội nhập thị trường, hoặc khả năng thiết lập quan hệ hợp tác giữa các hộ sản xuất nhỏ để đáp ứng yêu cầu về số lượng và chất lượng của các doanh nghiệp tiêu thụ; (v) Nâng cao tính minh bạch trong chuỗi giá trị nhằm xác định các điểm nghẽn và giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất cũng như khả năng sinh lời của chuỗi giá trị.

**Chủ đề 2: Tạo dựng môi trường thuận lợi cho việc phát triển các chuỗi giá trị mang lại lợi ích cho cộng đồng DTTS, đặc biệt là phụ nữ và thanh niên.**

Ý tưởng có thể tập trung vào các vấn đề như: (i) Hỗ trợ/huy động các cơ quan quản lý nhà nước tham gia vào cải tiến các thủ tục hành chính, quy định, tiêu chuẩn và điều luật tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp do đồng bào dân tộc thiểu số làm chủ trong quá trình đăng ký và triển khai kinh doanh ở vùng dân tộc thiểu số; (ii) vận động điều chỉnh bổ sung các điều luật và quy định về thương mại nhằm tạo điều kiện cho người dân tộc thiểu số tăng cường khả năng sản xuất và tham gia vào các mắt xích có giá trị cao trong chuỗi giá trị.

### 4. Đối tượng thụ hưởng

Người DTTS, đặc biệt là phụ nữ và thanh niên. Theo đó, các ý tưởng đề xuất cần thể hiện đầy đủ cách thức người dân tộc thiểu số có thể tham gia và hưởng lợi.

### 5. Đối tượng tham gia nộp ý tưởng

Các đối tượng sau được tham gia nộp đề xuất ý tưởng:

- Doanh nghiệp nhỏ có đăng ký và do người dân tộc thiểu số làm chủ;
- Hợp tác xã do người dân tộc thiểu số đứng đầu và có đa số người dân tộc thiểu số là thành viên;
- Tổ hợp tác của nhóm người dân tộc thiểu số;
- Các cá nhân có thể nộp ý tưởng tham gia nhưng sẽ chỉ được xem xét ở vòng xét duyệt cuối cùng sau khi

đã đáp ứng các yêu cầu về đăng ký pháp nhân và được xác minh đầy đủ.

- Ứng viên là các tổ chức phi chính phủ, tổ chức xã hội/chính trị xã hội có thể được xem xét với điều kiện ý tưởng đề xuất có khả năng đóng góp to lớn cho việc tạo ra môi trường thuận lợi để phát triển chuỗi giá trị và mang lại lợi ích to lớn cho đồng bào thiểu số.

*Các cơ quan quản lý nhà nước, bao gồm cả Ủy Ban Dân Tộc và các đơn vị trực thuộc không thuộc đối tượng nộp hồ sơ.*

*Mỗi ứng viên có thể nộp nhiều ý tưởng nhưng chỉ một ý tưởng được lựa chọn vào danh sách rút gọn.*

## 6. Địa bàn

Ứng viên có thể đăng ký và hoạt động tại bất kỳ địa điểm/khu vực nào của Việt Nam.

Một dự án có thể triển khai tại bất kỳ một địa bàn/khu vực nào của Việt Nam.

## 7. Cách thức tham dự

Ứng viên tham dự điền các thông tin và ý tưởng theo bảng đăng ký tham dự cuộc thi do Ban tổ chức cung cấp.

Bảng đăng ký tham dự có thể được tải xuống trực tiếp từ website của chương trình: [www.vcic4em.vn](http://www.vcic4em.vn)

Gửi về hộp thư điện tử: [cuocthichuoiagiatri@gmail.com](mailto:cuocthichuoiagiatri@gmail.com)

Hoặc theo đường bưu điện gửi về địa chỉ:

Ban tổ chức Cuộc thi Tìm kiếm Ý tưởng Chuỗi Giá trị  
Vụ Hợp tác Quốc tế - Ủy ban Dân tộc  
80 Phan Đình Phùng, Ba Đình, Hà Nội  
SĐT: 02432115943/ 02432115942

## 8. Quy trình lựa chọn

Quy trình lựa chọn bao gồm hai Vòng:

**Vòng I: Lựa chọn các ý tưởng dự án.**

Tối đa 50 ý tưởng dự án sẽ được đưa vào danh sách rút gọn dựa trên đánh giá theo tiêu chí của Chương trình

**Vòng II: Lựa chọn đề xuất dự án chi tiết được xây dựng từ các ý tưởng đã được chọn.**

Ứng viên có ý tưởng được lựa chọn ở Vòng 1 sẽ được tập huấn về khởi nghiệp và hướng dẫn lập đề xuất chi tiết. Sau đó, các ứng viên sẽ phải cụ thể hoá ý tưởng thành bản đề xuất chi tiết và nộp để xem xét. Những đề xuất tốt nhất sẽ được lựa chọn.

## 9. Chính sách hỗ trợ

Tất cả các ứng viên được lựa chọn ở Vòng I sẽ được tham dự tập huấn về kinh doanh và tư vấn viết đề xuất

chi tiết. Các ứng viên có đề xuất tốt nhất ở Vòng II sẽ tiếp tục được nhận hỗ trợ để thực hiện ý tưởng từ đơn vị tư vấn phát triển chuỗi giá trị.

## 10. Hoạt động và chi phí hợp lệ.

Chỉ những hoạt động đóng góp trực tiếp vào phát triển các chuỗi giá trị cụ thể trong đề xuất sẽ được hỗ trợ.

Các hoạt động và chi phí sau sẽ không được hỗ trợ: (i) Bất kỳ hoạt động nào liên quan đến sản xuất, chế biến, tiêu thụ đồ uống, cồn rượu, ma túy, thuốc lá; (ii) các hạng mục phục vụ lực lượng vũ trang và quốc phòng; (iii) Các hoạt động thuộc khu vực bảo tồn như vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên, bảo tồn sinh học, lịch sử văn hoá... thuộc danh sách trong quyết định số 1107/2015/BTNMT; (iv) các hoạt động đòi hỏi chiếm dụng đất thuộc địa giới các công trình văn hoá như nhà thờ, chùa, miếu, tượng đài,... (v) hoạt động xây dựng và các khoản đầu tư vào bất động sản.

## 11. Thời gian hỗ trợ

Thời gian được hỗ trợ tối đa là 24 tháng kể từ thời điểm hoàn tất vòng lựa chọn cuối cùng và các thủ tục cần thiết.

## 12. Tiêu chí đánh giá

Các ý tưởng sẽ được đánh giá trên cơ sở khả năng mang lại lợi ích trực tiếp đối với đồng bào dân tộc thiểu số về giá trị tích lũy, số người hưởng lợi, mức độ tham gia của họ, mức độ hướng tới đối tượng thanh niên và phụ nữ. Khả năng phát triển mở rộng và nhân rộng, tính sáng tạo, tính liên kết và bền vững của chuỗi giá trị, khả năng mở rộng và hội nhập thị trường, tính bền vững môi trường và chi phí hiệu quả sẽ là những yếu tố sẽ được xem xét.

## 13. Thời hạn

**Vòng I:**

- Hạn cuối để nộp Ý tưởng dự án là 24 giờ 00 ngày 31 tháng 8 năm 2018.
- Danh sách các Ý tưởng được chọn vào Vòng II được công bố vào ngày 01 tháng 10 năm 2018.

**Vòng II:**

- Hạn cuối để nộp đề xuất Dự án là 24 giờ 00 ngày 15 tháng 12 năm 2018.

*(các tài liệu, hướng dẫn liên quan đến việc phát triển Ý tưởng thành Dự án hoàn chỉnh sẽ được cung cấp cho các ứng viên thông qua khóa tập huấn dành cho các Ý tưởng được chọn)*

- Danh sách các Dự án được chọn để hỗ trợ được công bố vào ngày 18 tháng 1 năm 2019.

# MẪU ĐƠN ĐĂNG KÝ Ý TƯỞNG DỰ ÁN CUỘC THI TÌM KIẾM Ý TƯỞNG CHUỖI GIÁ TRỊ DÀNH CHO CỘNG ĐỒNG DÂN TỘC THIỂU SỐ VIỆT NAM

## I. THÔNG TIN VỀ ỨNG VIÊN:

1. Họ và tên: .....
2. Tên tổ chức (cá nhân, công ty, hợp tác xã, đoàn/hội...):.....  
.....Năm thành lập (nếu có).....
3. Ngày tháng năm sinh: ...../...../..... 3. Giới tính: .....
4. Thành phần dân tộc:..... 5. Số điện thoại: .....
5. Số CMTND/Thẻ căn cước:.....Ngày cấp...../...../.....Nơi cấp:.....
6. Nơi sinh:.....
7. Địa chỉ thường trú:.....  
.....
8. Địa chỉ liên hệ:.....  
.....
9. Nghề nghiệp hiện tại:.....
10. Địa chỉ thư điện tử - Email (nếu có):.....
11. Danh sách người cùng đề xuất ý tưởng (nếu có):

STT	Họ và Tên	Giới tính	Năm Sinh	Số điện thoại	Dân tộc	Nghề nghiệp hiện tại	Quê quán (Tỉnh/TP)

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI TÌM KIẾM Ý TƯỞNG CHUỖI GIÁ TRỊ**

Email: cuocthichuoiigiatri@gmail.com

Website: www.vcic4em.vn

Fanpage: Vụ Hợp tác quốc tế, UBND - International Cooperation Department, CEMA

Điện thoại: 024 32115943/024 32115942

## II. Ý TƯỞNG ĐỀ XUẤT:

1. Tên ý tưởng:.....  
.....

2. Chủ đề của Ý tưởng (có thể tích vào cả hai ô):

**Chủ đề 1: Phát triển chuỗi giá trị mang lại lợi ích cho người DTTS đặc biệt là phụ nữ và thanh niên.**

*(ví dụ: Phát triển sản xuất sản phẩm, cây trồng đặc sản tại địa phương, thành lập doanh nghiệp/ hợp tác xã du lịch cộng đồng tại địa phương...)*

**Chủ đề 2: Tạo dựng môi trường thuận lợi cho việc phát triển các chuỗi giá trị mang lại lợi ích cho cộng đồng DTTS, đặc biệt là phụ nữ và thanh niên.**

*(ví dụ: Tổ chức lớp đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh cho phụ nữ trong vùng; thành lập cơ chế hỗ trợ người thiểu số, doanh nghiệp tại địa phương tiêu thụ sản phẩm trong vùng...)*

3. Mô tả nét chính về ý tưởng (điều kiện hiện có của cá nhân/ tổ chức, mục tiêu, công nghệ, sản phẩm, các bước để triển khai.....):

4. Dự kiến địa điểm thực hiện ý tưởng (chi tiết: Bàn/buôn/sóc/phum/làng/ấp...,Xã...,Huyện... Tỉnh....; Có thể có nhiều hơn 01 địa điểm):

5. Những người dân tộc thiểu số được hưởng lợi từ việc thực hiện ý tưởng (ví dụ: thanh niên, phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi, cộng đồng...) và lợi ích họ được hưởng (ví dụ: cải thiện đời sống, tăng sự hiểu biết, tăng sức khỏe, nâng cao được năng lực, nâng cao được vai trò...):

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI TÌM KIẾM Ý TƯỞNG CHUỖI GIÁ TRỊ

Email: cuocthichuoiigiatri@gmail.com

Website: www.vcic4em.vn

Fanpage: Vụ Hợp tác quốc tế, UBND - International Cooperation Department, CEMA

Điện thoại: 024 32115943/024 32115942

6. Nêu một vài lý do, căn cứ đề xuất ý tưởng và địa điểm thực hiện (ví dụ: đi từ nhu cầu thực tế của địa phương; tận dụng những sản phẩm, kinh nghiệm sẵn có; nhu cầu bảo tồn, bảo vệ; tiềm năng phát triển; tiềm năng cải thiện kinh tế, đời sống văn hóa...):

7. Thời gian dự kiến triển khai ý tưởng (không quá 24 tháng): .....

8. Kinh phí dự kiến cho việc triển khai ý tưởng: .....

9. Kinh phí tự có:.....

10. Kinh phí đề xuất hỗ trợ:.....

12. Nếu ý tưởng của bạn được hỗ trợ kinh phí, tại địa bàn triển khai ý tưởng bạn sẽ nhận được sự ủng hộ của những cá nhân, đoàn thể, tổ chức nào (Nếu có)? (ví dụ gia đình; các đoàn thể, chính quyền tại địa phương; các cá nhân, tổ chức, công ty...)

Tôi cam đoan những câu trả lời trên hoàn toàn đúng sự thật. Nếu sai, tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật

Đồng ý để tôi là đại diện hợp pháp đăng ký tham gia cuộc thi, cung cấp thông tin về ý tưởng cho Ban tổ chức và sử dụng tất cả các hình ảnh liên quan đến công ty và sản phẩm tham gia chương trình này.

Ký và ghi rõ họ tên

(Đồng ký tên trong trường hợp đăng ký theo nhóm)

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI TÌM KIẾM Ý TƯỞNG CHUỖI GIÁ TRỊ

Email: cuocthichuoiigiatri@gmail.com

Website: www.vcic4em.vn

Fanpage: Vụ Hợp tác quốc tế, UBDT - International Cooperation Department, CEMA

Điện thoại: 024 32115943/024 32115942